



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Zdrava energija: Razvoj rešitve za spodbujanje zdravega načina življenja v javnih stavbah

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta (nosilka projekta)
Metronik, elementi in sistemi za avtomatiko, Ljubljana d.o.o. (partner)
Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (partner)

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Namen projekta je bil povezati energetska učinkovitost javnih stavb z zdravjem njenih uporabnikov. Inovativna rešitev, ki so jo zasnovali, bi pripomogla k bolj zdravemu načinu življenja in večji energetska učinkovitosti javnih stavb.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Osrednji izziv projekta je bil poiskati povezavo med zdravjem ljudi, ki študirajo in delajo na fakulteti, in večjo energetska učinkovitostjo objekta. Zaradi značilnosti fakultet, v katerih bi lahko rešitev namestili, se je projektna skupina osredotočila na stopnišča in hodnike. Glavno vprašanje, s katerim so se soočili pri razvoju, je bilo, kako lahko te prostore spremenijo v interaktivno stičišče, ki spodbuja k bolj zdravemu načinu življenja. Preden so v projektni skupini začeli razvijati rešitev, so pregledali literaturo in zbirali zanimivosti za spletno stran. Razvili so dva anketna vprašalnika (psihološkega in medicinskega), ki so ju izpolnjevali študentje na fakultetah Univerze v Ljubljani. Tako je raziskovalno-razvojna ekipa pridobila podatke o telesni dejavnosti in navadah, povezanih z varčno rabo energije. Na tej empirični podlagi so razvili laserski senzor, ki meri gibanje na stopniščih in hodnikih ter v kombinaciji s spletno aplikacijo spodbuja uporabnike javnih stavb k večji telesni dejavnosti. Tehnološko rešitev dopolnjujejo tiskani letaki in informativna zgibanka, namenjena zlasti novim uporabnikom stavbe, denimo študentom prvih letnikov. Tak nabor rešitev večstransko ozavešča uporabnike stavb o energetska učinkovitosti stavbe in to smiselno poveže s fizično dejavnostjo posameznika na mikrolokaciji, v katero se rešitev namesti. Ob nekaterih modifikacijah bi lahko tak motivacijski sistem uporabili v različnih javnih stavbah – od fakultet do bolnišnic, upravnih enot, osnovnih in srednjih šol ...

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Neposredne družbene koristi nove rešitve so tako praktične kot teoretične. Na ravni posameznika prispevajo k boljšemu zdravju posameznikov in uporabnikov javnih stavb, kar ima pozitivne posledice tako za ljudi kot javne finance (zmanjšanje stroškov v zdravstvu, manjša poraba energije v javnih stavbah). Posredno je projekt pomemben zaradi interdisciplinarnosti, saj pokaže, kako

lahko različne stroke in znanstvena področja s sodelovanjem pridejo do novih spoznanj in inovativnih rešitev. Projekt je bil pomemben tudi za sodelujoča partnerja iz gospodarstva in negospodarstva. Podjetje Metronik je pridobilo zasnovo inovativne rešitve, s katero bo lahko obstoječe storitve razširilo na področje ozaveščanja uporabnikov javnih stavb ter tako povečalo dodano vrednost svojih izdelkov in storitev. Znanstvenoraziskovalni center SAZU je s projektom vzpostavil platformo za interdisciplinarno sodelovanje v nacionalnih in mednarodnih projektih. Pomembno za to institucijo je še sodelovanje z gospodarstvom, ki se v znanosti vse bolj poudarja. Velik pomen pa ima tudi prikaz aplikativne vrednosti humanistike, posebej antropologije, pri razvoju novih izdelkov in tehnoloških rešitev.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Motiviranje za branje med inovacijo in pedagoško prakso

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V projektu **Motiviranje za branje med inovacijo in pedagoško prakso** z založbo Malinc smo vključili znanje iz različnih strok: založništva, didaktike maternega in tujega jezika ter področja multimedije. 2 pedagoška in 2 delovna mentorja smo s študenti iz 6 različnih študijskih programov skupaj razvijali inovativne ter interaktivne didaktične pristope za motiviranje branja, namenjene ciljni skupini otrok med 3 in 10 letom.

Projekt se loteva enega temeljnih problemov slovenske družbe, nizke bralne in informacijske pismenosti. Pri tem je pomembno, da v prakso prenaša najnovejša teoretska spoznanja pri povečevanju bralne pismenosti, pa tudi preišljene uporabe interaktivnih gradiv. Uporaba interaktivnih gradiv, ki smo jih razvili v okviru projekta INOBRA, se namreč razlikuje od običajne rabe interaktivnih knjig pri nas, saj sledi enakim principom kot uporaba bralnomotivacijskih strategij. Namen interaktivne knjige je aktivno spremljanje prebranega literarnega besedila z ludičnimi elementi.

-
- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V projektu so udeleženci spoznali dosedanje inovativne prakse motiviranja za branje, ki jih že nekaj let v slovenski prostor uvaja založba Malinc. Projekt predstavlja interdisciplinarno nadgradnjo že obstoječih projektov založbe, ki pa jih zaradi svoje majhnosti in kadrovske omejenosti do sedaj ni mogla razviti. Udeleženci so v projektu izpeljali vse faze za implementacijo nove slikanice *Lepa Grizelda* španske avtorice Isol v bralnih delavnicah, od izbora slikanice, nabora in izbora motivacijskih strategij branja pri različnih didaktizacijah slikanice glede na enojezično ali dvojezično (slovenščina, španščina) izvedbo bralnih delavnic in glede na različno starost otrok. Študenti so s to slikanico in z didaktizacijami, ki smo jih pripravili skupaj, izvedli več kot 30 bralnih delavnic v različnih vrtcih, osnovnih šolah, knjižnicah in kulturnih domovih po celi Sloveniji. Vzporedno je študent multimedije pripravil slikanico v interaktivni obliki in pri tem ravno tako upošteval bralnomotivacijske strategije, da smo preko sodobnih medijev tako približali slikanico mladim bralcem, hkrati pa bo ta e-slikanica založbi služila kot preliminarna raziskava za nadaljnje razvijanje interaktivnih gradiv

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt je mladim, ki šele vstopajo na trg dela, kot mentorjem ponudil priložnost pridobivanja izkušenj v presečišču med pedagoškim in gospodarskim okoljem, interdisciplinarnostjo in medkulturnostjo v ustvarjalnem timskem delu med študenti, učitelji in založniki. Projekt je uspešno izpeljal tri glavne zastavljene cilje: pripraviti interaktivna didaktična enojezična in dvojezična gradiva za novo slikanico, jih preiskusiti na bralnih delavnicah v vrtcih, osnovnih šolah in knjižnicah po vsej Sloveniji ter reflektirati in evalvirati gradiva in izvedbo.

Posredno smo s projektom dvignili raven ozaveščenosti o pomenu branja in bralnomotivacijskih strategij v vrtcih, osnovnih šolah, knjižnicah in slovenskem kulturnem domu v italijanskem zamejstvu. Na podlagi projekta bomo v predmetnik didaktike slovenščine (UP PeF) in didaktike španščine (FF UL) vnesli več vsebin o strategijah za motiviranje branja, mladinski književnosti in interaktivnih metodah pri uvajanju v branje.

Vsi študenti so v svojih poročilih, ki so jih ob zaključku projekta oddali mentorjem, poudarili, da so razvili veliko splošnih kompetenc kot so timsko delo, odzivnost, analitično razmišljanje, funkcionalna usposobljenost, inovativnost, prenašanje znanja in prilagodljivost ter strokovnih kompetenc kot so didaktizacija, poznavanje in izbor motivacijskih strategij za branje, poznavanje programov in pripomočkov za izdelavo e-knjige itd.

Na spletni strani založbe Malinc je dostopna tudi brošura, ki smo jo pripravili o projektu in v kateri so predstavljena izhodišča projekta, motivacija udeležencev, delo na projektu, različne didaktizacije knjig, priprava interaktivne knjige, krajši opisi izvedbe delavnic, evalvacije delavnic ter končna poročila vseh udeležencev. Besedilo je obogateno tudi s slikovnim gradivom projekta. Izkušnje s projektom bodo uporabljene pri pripravi znanstvenih in strokovnih člankov ter predstavitev (v Španiji, Bolgariji, na Poljskem itd.). Izkušnje z interaktivno knjigo so bile predstavljene že na simpoziju o uporabi e-gradiv na področju knjižničarstva v Trebnjem.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Načrtovanje in pilotni ukrepi zelene infrastrukture ob reki Vipavi v občini Miren-Kostanjevica

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbršite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

**Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
ŽOLNIR Geodetska dejavnost in projektiranje d.o.o.
Občina Miren - Kostanjevica**

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Zelena infrastruktura postaja del različnih trajnostno naravnanih razvojnih politik. Eden izmed najučinkovitejših načinov za razvoj zelene infrastrukture pa je prostorsko načrtovanje, pri čemer se iščejo inovativni pristopi in prostorsko-specifične rešitve za njeno načrtovanje na različnih prostorskih ravneh. S projektom Načrtovanje in pilotni ukrepi zelene infrastrukture ob reki Vipavi v občini Miren-Kostanjevica smo zato naslovili naslednje izzive na področju načrtovanja zelene infrastrukture:

- izkušenj z načrtovanjem zelene infrastrukture na lokalni in regionalni ravni tako pri lokalnih skupnostih kot podjetjih s področja prostorskega načrtovanja, ki za potrebe občin pripravljajo predvsem izvedbene prostorske akte, ni veliko;
- pri načrtovanju in urejanju prostora je usklajevanje deležnikov na različnih ravneh odločanja (sektorji, regionalna raven) težavno, konfliktno in zato neučinkovito, kar naj bi pilotni projekt poskušal preseči z mreženjem študentov različnih strok in oblikovanjem novega modela sodelovanja med deležniki;
- nove razvojne možnosti izhajajoče iz zelene infrastrukture med lokalnimi prebivalci še niso prepoznane v zadostni meri, zato je bil cilj projekta tudi promocija takšnega pristopa, ki s konceptom »od spodaj« navzgor in socialno kohezijo posebno pozornost posveča prav lokalnemu prebivalstvu.

Namen projekta je zato bil oblikovati inovativen pristop k načrtovanju zelene infrastrukture na primeru reke Vipave na območju občine Miren-Kostanjevica s funkcijskega, urbanističnega, krajinsko-arhitekturnega in arhitekturnega vidika, s čimer bi se izboljšale ekosistemске storitve oziroma okreplilo čim več funkcij zelene infrastrukture. Ključno izhodišče pa je bila problematika poplavne ogroženosti v občini ter razvoj potencialov za rabo vodnega in obvodnega prostora reke Vipave, ki je omogočena zaradi investicij v izboljšanje kakovosti reke.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt ZelnViM se je uresničeval skozi interdisciplinarno mreženje študentov geografije, krajinske arhitekture in arhitekture ter njihovih mentorjev. Na zastavljen strokovni izziv so študenti odgovorili z oblikovanjem inovativnega metodološkega ogrodja, ki je temeljil na povezovanju različnih prostorskih analiz, planerskem pristopu, terenskem delu ter tesnem sodelovanju z deležniki iz lokalnega okolja, prihodnjimi uporabniki prostora (šolarji) in nosilci formalnega urejanja prostora. Študenti so na podlagi za to priložnost razvitega in preizkušene modela, ki pojasnjuje tudi odnose med različnimi deležniki pri načrtovanju zelene infrastrukture na lokalni ravni, pripravili predlog večfunkcijske rabe vodnega in obvodnega prostora ob reki Vipavi na območju občine Miren-Kostanjevica. S prostorskimi zasnovami ureditve vodnega in obvodnega prostora na treh izbranih lokacijah so nakazali konkretne rešitve za razvoj zelene infrastrukture, ki so namenjene okrepitvi

socialne, kulturne in gospodarske funkcije zelene infrastrukture ob reki Vipavi. Projekt so študenti predstavili v lokalnem časopisu, rezultate petmesečnega dela pa na plakatih, javni zaključni prireditvi ter v obliki brošure, ki povzema tako metodološki pristop kot tudi rešitve in usmeritve za načrtovanje zelene infrastrukture ob reki Vipavi v občini Miren-Kostanjevica. Svoj pilotni pristop so nadgradili v obliki modela za načrtovanje zelene infrastrukture na lokalni ravni, ki je prenosljiv v druge občine v porečju Vipave, pa tudi na druga območja. Z rezultati projekta je seznanjena tudi širša strokovna javnost, saj so študenti pripravili strokovni članek z naslovom »Pristop k načrtovanju zelene infrastrukture na lokalni ravni: primer občine Miren-Kostanjevica«, ki je bil objavljen v strokovni številki revije Urbani izziv (leto 2017).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt ZelnViM je prinesel sodelujoči gospodarski družbi nove izkušnje in model, kako pristopiti k načrtovanju zelene infrastrukture, s čimer se je okrepila konkurenčnost podjetja pri pridobivanju projektov s tega, vedno bolj aktualnega področja. Občina Miren-Kostanjevica je s projektom pridobila konkretne prostorske rešitve za ureditev območja ob reki Vipavi, ki so osnova za umeščanje v prostor in pridobivanja vseh potrebnih dovoljenj, hkrati pa je ohranila vodilno vlogo pri uvajanju inovativnih prostorsko-planerskih pristopov s področja razvoja zelene infrastrukture v Vipavski dolini. Prenos znanja pedagoških mentorjev je prispeval k promociji zelene infrastrukture in regionalnega pristopa, prenos znanja delovnega mentorja pa je lokalni pristop postavil v makro-regionalni kontekst.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: PARK_B (Partnersko kmetijstvo v Brkinih)

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbršite):

6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Nosilka projekta: Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Partnerji: Lokalni pospeševalni center Pivka; Tamara Urbančič, s. p.

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Brkini se razprostirajo na robnem območju štirih občin (Pivka, Ilirska Bistrica, Hrpelje-Kozina in Divača) in dveh statističnih regij (Primorsko-notranjske in Obalno-kraške). Že desetletja geografske, ekonomske in agrarne študije označujejo gričevnate Brkine kot problemsko in razvojno zastajajoče območje. Kulturna pokrajina v Brkinih se zaradi več razlogov že desetletja ekstenzificira: število kmetij se zmanjšuje, kmetijska zemljišča se zaraščajo ter so izjemno razdrobljena in razpršena, vidni so učinki staranja prebivalstva, kmetje se medsebojno ne povezujejo.

Projekt Partnersko kmetijstvo v Brkinih (v izvajanju od marca do julija 2017) se je osredotočal na oblikovanje partnerstev v kmetijstvu, krepitev sodelovanja med kmeti in med generacijami, spodbujanje podjetniške inovativnosti, zlasti med mladimi, ter ohranjanje kmetijske dejavnosti in s tem specifične kulturne pokrajine v Brkinih. Cilj projekta je bil zainteresirane kmete povezati in vzpostaviti partnerstva v kmetijstvu – tako individualna kot kolektivna, ki lahko rezultirajo v zadrugi, usmerjeni v širše medsebojno sodelovanje in iskanje inovativnih vrzeli za proizvodnjo in prodajo brkinskih izdelkov. S projektom smo želeli območje in prebivalce ciljno povezati ter ustvariti žive podeželske mreže za razvoj Brkinov.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

S projektom smo **identificirali vitalne točke** na Brkinih, ki jih sestavljajo:

- mladi kmetje (prevzemniki, ki so upravičenci ukrepa za mlade prevzemnike v sklopu Programa razvoja podeželja – 6; po podatkih MKGP, 2017);
- kmetje, ki so že tržno pozicionirani, a iščejo nove tržne poti za svoje proizvode (24 – po rezultatih naše ankete, 2017);
- kmetje, ki so zaenkrat še samooskrbni, a nameravajo v prihodnosti proizvodne viške posredovati na trg (ok. 20 po rezultatih naše ankete, 2017).

Z vsemi zainteresiranimi kmeti smo izvedli **ankete** (44), nato tudi poglobljene **intervjuje** (14), pripravili poslovni načrt za kmetije, ki so se pripravljene vključiti v zadrugo. Ker so izkazali interes za povezovanje in skupen nastop na trgu, smo jih z ugotovitvami naših raziskav, dobrimi primeri iz sorodnih okolij in našimi predlogi soočili na **treh srečanjih**:

- delavnici o podjetništvu v kmetijstvu (april 2017),
- delavnici o partnerstvih v kmetijstvu in prihodnji kmetijski politiki EU (april 2017),
- javni predstavitvi o možnih oblikah partnerstev, v katere bi bili vključeni brkinski kmetje (junij 2017), na kateri smo predstavili tudi **avtorski in problemsko naravnani osemminutni film**.

Obenem smo **povezali vitalne točke (kmete) v Brkinih z raznovrstnimi podpornimi ustanovami**: ker je več kot 50 brkinskih naselij v upravnem smislu razdeljenih med več občin, je bilo potrebno povezati vse službe in pri njih identificirati skupne cilje, ki jih imajo glede Brkinov. Z njimi smo izvedli **intervjuje** (3), jih aktivno vključili v delavnice in sprejeli **zavezujoče sklepe** za prihodnje ciljno naravnano sodelovanje.

Med **lokalnim prebivalstvom** smo izvedli **anketo** (32 anket, 2017) o razvojnih problemih in priložnostih, ki jih vidijo: med njimi so zelo visoko prepoznali priložnosti za razvoj kmetijstva.

Raziskava potencialnih kupcev v Ljubljani (144 anket, 2017) je pokazala, da so Brkini večini anketiranih nepoznani, da pa jih povezujejo s kakovostno kmetijsko proizvodnjo in da bi bili pripravljene kupiti prepoznavne brkinske proizvode (sadje, zelenjava, med, žganje).

Ključni korak pri preseganju individualnih interesov posameznih ciljnih skupin je bil v **soočanju pridobljenih informacij in pogledov vključenih ciljnih skupin ter sprejetje zavezujočih sklepov**:

- izvedba tematske delavnice jeseni 2017 (v organizaciji občine Pivka),
- ustanovitev medobčinskega razvojnega sveta (s prioriteto nalogo na področju razvoja partnerstva v kmetijstvu),
- načrtno delo z mladimi na področju kmetijstva (vrtci, osnovne šole),
- redno obveščanje o relevantnih temah (razpisi, delavnice, druga izobraževanja ipd.) s področja razvoja kmetijstva in podeželja v občinskih glasilih.

Pripravili smo **poslovni načrt za zadrugo**, v katero se povežejo brkinski kmetje in tržijo pod skupno blagovno znamko, saj se je tekom našega terenskega dela (anketiranje, intervjuvanje) pokazal interes za tovrstno povezovanje. Naš načrt jim lahko predstavlja osnovo za nadaljnje delo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Lokalni pospeševalni center Pivka je s projektom PARK_B pridobil izjemno ažurirano sliko stanja kmetijstva na Brkinih, tj. števila kmetov (samooskrbnih in tržnih), ocene kmetijske proizvodnje (po glavnih kulturah), obstoječe tržne poti idr. Z vidika njihovega bodočega delovanja na področju vzpostavitve partnerskega kmetovanja pa so izjemne vrednosti podatki o pričakovanih kmetov, njihovi pripravljenosti za vključevanje in tudi njihovi zadržki do vključevanja v skupinske oblike partnerstev.

Tamara Urbančič, s. p., je pri delu v projektu prepoznala: področja, na katerih bo potrebno v prihodnje izvajati intenzivno usposabljanje in izobraževanje kmetov in lokalnih prebivalcev, ter potrebo po nadaljevanju in nadgradnji ter razširitvi kmetijskih krožkov (vrtci in srednje šole).

Zaradi pozitivne izkušnje z delom vključenih študentov sta oba partnerja iz lokalnega okolja (Lokalni pospeševalni center Pivka in Tamara Urbančič, s. p.) izkazala pripravljenost za **intenzivnejši prenos znanja v prihodnje**. Partnerja sta prepoznala uporabnost interdisciplinarnega dela, tj. ciljnega povezovanja znanj študentov geografije,

ekonomije in agrarne ekonomije, ki jih bosta vključila v izvajanje prihodnjih aktivnosti (prijava na projekte, nadgradnja kmetijskih krožkov, pogodba o opravljanju obvezne prakse).

Študentje so bili s projektnim delom zelo zadovoljni, saj so se smiselno povezovale vsebine rednega študija s preučevano tematiko v Brkinih. Velika izkušnja so bile raznovrstne oblike terenskega dela in zlasti javne predstavitve.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Slika 1: Terensko delo, Brkini, marec 2017 (Foto: Anton Perpar).



Slika 2: Delavnica o podjetništvu in partnerstvih v kmetijstvu, Pregarje, april 2017 (Foto: Janja Sluga).



Slika 3: Zaključna predstavitev projekta z okroglo v mizo v lokalnem okolju, Pivka, junij 2017 (Foto: Edvin Sulejmani).

